Задание выполнил: Концебалов Олег Сергеевич, группа М8О-309Б-22

Задание 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование организации | Миссия организации | Чем занимается организация | На каких потребителей ориентирована | УТП | Грамотно ли сформирована миссия |
| Лаборатория Касперского | «Миссия «Лаборатории Касперского» - строить безопасный мир, в котором люди могут использовать технологии для улучшения жизни на планете» | Внедрением решений средств защиты информации | «Строить безопасный мир» - В2В, В2С, В2G | Создание уникальных технологий для людей | Да |
| Татнефть | «Вместе создаем энергию жизни и новые решения для устойчивого будущего» | Нефтяная компания (по миссии сложно определить) | «Устойчивое будущее» - В2В, В2С, В2G | Новые уникальные решения | Миссия сформулировано качество, но без отражения основных видов деятельности компании |
| Сбербанк | «Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты» | Денежно-кредитная организация (по мисси сложно определить) | В2С (остальное не уточнено) | Предоставление возможности людям | Миссия сформулировано качество, но без отражения основных видов деятельности компании |
| Газпром | «Максимально эффективное и сбалансированное газоснабжение потребителей РФ» | Газодобывающее предприятие | В2В, В2С, В2G | Эффективное и сбалансированное газоснабжение потребителей | Да |
| Альфа банк | «Мы содействуем людям и компаниям в улучшении жизни, предоставляя простые и удобные решения от повседневных до самых важных | Денежно-кредитная организация (по мисси сложно определить) | В2С (остальное не уточнено) | Предоставление возможности людям | Миссия сформулировано качество, но без отражения основных видов деятельности компании |
| ВК | «Наша миссия – соединять людей, сервисы и компании, создавая простые и удобные инструменты коммуникации | Технологическая компания | В2В, В2С, В2G | Уникальные сервисы | Да |
| Х5-ритейл групп | «Стать лучшим местом для покупок на земле» | Ритейл | В2В, В2С, В2G | Лучшее место для покупок | Да |